

[www.naturpack.sk](http://www.naturpack.sk)

# DIZAJN MANUÁL

NATUR-PACK **dizajn** manuál 2024 – partner



# OBSAH

Úvod .....	3
------------	---

## **01** LOGO MANUÁL

Základné zobrazenie .....	5
Použitie loga klientmi/partnermi .....	6
Ochranná zóna .....	7
Farebné zobrazenia loga .....	8
Zakázané zobrazenia .....	9
Korporátne typografia .....	10
Korporátne farby .....	11

## Úvod

Pri príležitosti 18. výročia založenia OZV NATUR-PACK sme pristúpili k modernizácii nášho loga, ktoré je mnohými klientmi NATUR-PACK aktívne využívané na obaloch výrobkov ako **signál zodpovedného prístupu k životnému prostrediu**. Aktualizovaný Dizajn manuál pre použitie loga na obaloch výrobkov klientov je prístupný na webovej stránke [www.naturpack.sk](http://www.naturpack.sk) v časti **Pre členov**.

OZV NATUR-PACK je v súčasnosti lídrom na trhu OZV s počtom klientov viac ako 8 000, pre ktorých zabezpečujeme plnenie povinností triedením a recykláciou komunálnych odpadov vo viac ako 900 samosprávach po celom Slovensku vrátane štyroch najväčších samospráv (Bratislava, Košice, Prešov a Žilina).

**Aktívne používanie loga NATUR-PACK považujeme za jeden z prejavov spokojnosti našich klientov s funkčnosťou systému NATUR-PACK.**

**Tím NATUR-PACK**

# 01 LOGO MANUÁL

## 01 LOGO MANUÁL/Základné zobrazenie

Logotyp je základným prvkom nového vizuálneho štýlu. Reprezentuje a symbolizuje podstatu značky.

Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad firemných materiálov.

Logo používame výhradne v jeho základnom zobrazení, pokiaľ to situácia umožňuje.



## 01 LOGO MANUÁL/Použitie loga klientmi/partnermi

Pri príležitosti 18. výročia založenia OZV NATUR-PACK sme pristúpili k modernizácii nášho loga, ktoré je mnohými klientmi NATUR-PACK aktívne využívané na obaloch výrobkov ako **signál zodpovedného prístupu k životnému prostrediu**.

### Klienti OZV NATUR-PACK sú oprávnení

v súlade s technickými špecifikáciami uvedenými v tomto Dizajn manuáli

používať logo NATUR-PACK,



a to na obaloch svojich výrobkov, ako aj na svojich webových stránkach.

prípadne samostatnú značku,



## 01 LOGO MANUÁL/Ochranná zóna

Ochranná zóna sa vymedzuje ako minimálna vzdialenosť od značky, v ktorej sa nesmie nachádzať text alebo iný grafický prvok. Dodržanie ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozpoznateľnosť logotypu a jeho dobrú čitateľnosť. Ochranná zóna je vyznačená bielou plochou, jej hranica prerušovanou čiarou.



Jednotka ochrannej zóny  
je výška písmena „n“ z logotypu.

## 01 LOGO MANUÁL/Farebné zobrazenia loga

Logo používajte primárne v Rich black zobrazení, na dobre kontrastnom pozadí a v zadanom čiernej farbe.

True black zobrazenie využívame pri tlači, kde nie je možné tlačiť plnofarebne.



**Čierno-biele zobrazenie**  
Black/White



## 01 LOGO MANUÁL/Zakázané zobrazenia

Celkovú podobu značky a jej variant je nutné dodržiavať podľa pravidiel uvedených na predchádzajúcich stranách.

Uvedené príklady nezahŕňajú všetky možnosti neprípustného použitia, predstavujú iba ich vzorku.



X Zmena farby



X Nesprávne použitie na fotografii



X Použitie špeciálnych efektov



X Nesprávne použitie na pozadí



X Deformácia



X Použitie iných objektov

## 01 LOGO MANUÁL/Korporátna typografia

Pri práci so značkou sa držíme iba stanovených fontov a nepoužívame iné. Font označený ako DTP používame na prípravu tlačovín. Font označený ako WEB využívame na webových stránkach. V každodennej komunikácii používame font pre OFFICE (e-mail, newsletter, Microsoft Office).

Primárny font

### SUCROSE BOLD TWO

DTP, WEB – NADPIS

**AABBCc**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

0123456789!/?/@\#\$%&

---

### Nunito

DTP, WEB – text

**AaBbCc**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklm**nop**qrstuvwxyz

0123456789!/?/@\#\$%&

Skundárny font

### Samo Sans Pro font

DTP, WEB

**AaBbCc**

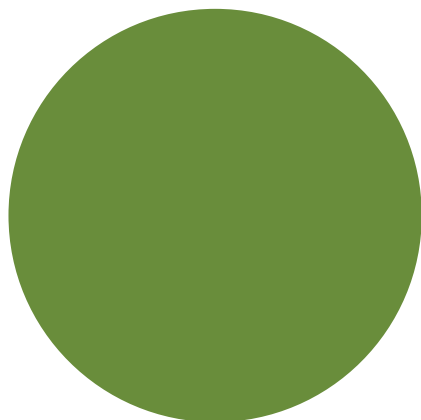
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklm**nop**qrstuvwxyz

0123456789!/?/@\#\$%&

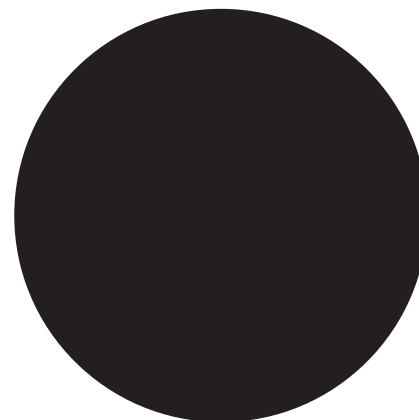
## 01 LOGO MANUÁL/Korporátne farby

Korporátne farby a grafické prvky použité pri rôznych vizuálnych prvkoch dizajnu spoločnosti sú hlavnými prvkami pri komunikovaní emócie spoločnosti. Taktiež pomáhajú pri identifikácii a znalosti značky.



### GREEN

**PANTONE** 576 C  
**CMYK** 63-27-100-9  
**RGB** 106-140-60



### BLACK

**PANTONE** BLACK  
**CMYK** 0-0-0-100  
**RGB** 0-0-0

